**Как выбрать парфюмерно-косметическое средство?**

Парфюмерно-косметическое средство - вещество или смеси веществ, предназначенные для нанесения непосредственно на внешний покров человека (кожу, волосяной покров, ногти, губы и наружные половые органы) или зубы и слизистую оболочку полости рта с единственной или главной целью их очищения, изменения их внешнего вида, придания приятного запаха, и /или коррекции запаха тела, и/или защиты, и/или сохранения в хорошем состоянии, и/или ухода за ними.

Как же выбрать средство для себя и на какое обратить внимание в первую очередь:

* без синтетических отдушек и красителей;
* без парабенов и других сомнительных консервантов;
* без ГМО;
* без продуктов нефтепереработки, силиконов;
* без некачественного дешевого сырья(парафин) и др.;

Следует отдавать предпочтение средствам в составе которых преобладают природные компоненты, так как они усваиваются организмом на 95%, в то время как искусственные аналоги только на 10-15 % и продукции с документами, удостоверяющими качество и безопасность продукции. Уточняйте у продавца их наличие.

Маркировка парфюмерно-косметической продукции должна соответствовать техническому регламенту Таможенного союза ТР ТС 009/2011 «О безопасности парфюмерно - косметической продукции» и сордержать следующую информацию:

* наименование, название (при наличии) парфюмерно-косметической продукции;
* назначение парфюмерно-косметической продукции, если это не следует из наименования продукции;
* косметика, предназначенная для детей, должна иметь соответствующую информацию в маркировке;
* наименование изготовителя и его местонахождение (юридический адрес, включая страну);
* страна происхождения парфюмерно-косметической продукции (если страна, где расположено производство продукции, не совпадает с юридическим адресом изготовителя);
* наименование и местонахождения организации (юридический адрес), уполномоченной изготовителем на принятие претензий от потребителя (уполномоченный представитель изготовителя или импортер), если изготовитель не принимает претензии сам на территории государства - члена ТС;
* номинальное количество (объем или масса) продукции в потребительской таре (для мыла твердого туалетного - номинальная масса куска на момент упаковки), за исключением парфюмерно-косметической продукции номинальной массой менее 5 г, или номинальным объемом менее 5 мл, или пробника парфюмерно-косметической продукции;
* цвет и/или тон (для декоративной косметики и окрашивающих средств);
* массовую долю фторида (%, или мг/кг, или ppm) для средств гигиены полости рта, содержащих соединения фтора;
* срок годности:
* дата изготовления (месяц, год) и срок годности (месяцев, лет) или надпись "годен до" (месяц, год) или "использовать до" (месяц, год);
* описание условий хранения в случае, если эти условия отличаются от стандартных;
* особые меры предосторожности (при необходимости) при применении продукции, в том числе информация о предупреждениях;
* номер партии или специальный код, позволяющие идентифицировать партию парфюмерно-косметической продукции;
* сведения о способах применения парфюмерно-косметической продукции, отсутствие которых может привести к неправильному использованию потребителем парфюмерно-косметической продукции;
* список ингредиентов.

Стоит обращать внимание на наличие на маркировке единого знака обращения продукции на рынке государств- членов ТС.

Парфюмерно-косметическая продукция должна быть безопасной. Внимательно смотрите, какое средство вы покупаете, чтобы не купить подделку и обращайте внимание на предупредительную маркировку на упаковках.