***Требования к маркировке пищевой продукции в ЕАЭС***

Они установлены в TP ТС 022/2011 «Пищевая продукция в части ее маркировки».

При его применении также должны учитываться дополнительные требования TP ТС на отдельные виды пищевой продукции в части ее маркировки. В соответствии с установленными требованиями маркировка упакованной пищевой продукции должна содержать:

* наименование, состав, количество, дату изготовления, срок годности, показатели пищевой ценности, рекомендации и (или) ограничения по использованию, условия хранения;
* наименование и место нахождения изготовителя или фамилия, имя, отчество и место нахождения индивидуального предпринимателя, импортера;
* наличие в пищевой продукции компонентов, полученных с применением генно-модифицированных организмов (далее - ГМО);

- единый знак обращения продукции на рынке государств - членов Таможенного союза.

Необходимо обратить внимание на новые надписи в отношении ингредиентов, входящих в состав.

Так, маркировка пищевой продукции, в состав которой входят подсластители-сахароспирты, непосредственно после указания ее состава

должна дополняться надписью: «Содержит подсластитель (подсластители). При чрезмерном употреблении может (могут) оказывать слабительное действие».

В случае использования аспартама и аспартам-ацесульфама соли при производстве пищевой продукции после указания ее состава должна размещаться надпись: «Содержит источник фенилаланина».

Для пищевой продукции, содержащей в своем составе зерновые компоненты, после указания состава продукта допускается размещать надпись «Не содержит глютена» в случае, если не использовались зерновые компоненты, содержащие глютен или глютен был удален.

Для пищевых продуктов, содержащих красители (азорубин Е122, желтый хинолиновый Е104, желтый «солнечный закат» FCF Е110, красный очаровательный AC Е129, понсо 4R Е124 и тартразин Е102), должна наноситься предупреждающая надпись: «Содержит краситель (красители), который (которые) может (могут) оказывать отрицательное влияние на активность и внимание детей». Исключение составляют алкогольные напитки и пищевые продукты, в которых указанные красители используются для маркировки продуктов убоя и мясной продукции либо для маркировки или декоративного окрашивания пасхальных яиц.

Безалкогольные напитки, содержащие кофеин в количестве, превышающем 150 мг/л, и (или) лекарственные растения и их экстракты в количестве, достаточном для обеспечения тонизирующего эффекта на организм человека, должны маркироваться надписью: «Не рекомендуется употребление детьми в возрасте до 18 лет, при беременности и кормлении грудью, а также лицами, страдающими повышенной нервной возбудимостью, бессонницей, артериальной гипертензией».

Компоненты (в том числе пищевые добавки, ароматизаторы), биологически активные добавки, употребление которых может вызвать аллергические реакции или противопоказано при отдельных видах заболеваний, указываются в составе пищевой продукции независимо от их количества.

Количество витаминов и минеральных веществ в пищевой продукции должно указываться в случае, если они добавлены в пищевую продукцию при ее производстве. В иных случаях установлен порог в размере 5 %: если количество витаминов и минеральных веществ в пищевой продукции (из расчета на 100 г, 100 мл, 1 порцию) равно или превышает указанную величину, данная информация может быть указана, если меньше - нет.

В регламенте установлен термин «информация об отличительных признаках пищевой продукции» и требования к ее указанию. Данная информация указывается на добровольной основе. В Приложении 5 к регламенту содержится перечень условий, при соблюдении которых производитель вправе разместить информацию об отличительных признаках пищевой продукции на ее потребительской упаковке.

Например, если энергетическая ценность (калорийность) пищевой продукции снижена не менее чем на 30% относительно энергетической ценности аналогичной пищевой продукции, энергетическая ценность (калорийность) может быть указана как «пониженная». Если энергетическая ценность (калорийность) составляет не более 40 ккал (170 кДж) на 100 г твердой пищевой продукции или для жидкостей не более 20 ккал (80 Дж) на 100 мл, а также для заменителей сахара, применяемых непосредственно в пищу, энергетическая ценность (калорийность) составляет не более 4 ккал (17 кДж), энергетическая ценность (калорийность) может быть указана как «низкая».

Кроме этого, маркировка не должна включать изображение пищевой продукции, которая не содержится в потребительской упаковке, или не была использована при производстве продукции или компонентов пищевой продукции, находящейся в потребительской упаковке, или вкус и (или) аромат которой не имитируются компонентами, входящими в состав пищевой продукции, находящейся в потребительской упаковке. Исключение составляют изображения блюда, при приготовлении которого применяется эта пищевая продукция. При этом такое изображение должно сопровождаться фразой «вариант приготовленного блюда» или аналогичными по смыслу словами.

***Проект «Натуральный продукт»***

Способствовать компетентному выбору пищевых продуктов, повышению их конкурентоспособности и экспортного потенциала призвана маркировка знаком «Натуральный продукт», введенная в нашей республике с 1 июня 2008 года.

Требования и правила маркировки указанным знаком установлены на государственном уровне в техническом кодексе установившейся практики ТКП 126-2008.

Пищевые продукты, претендующие на получение знака «Натуральный продукт», должны быть произведены из натурального продовольственного сырья животного, растительного, минерального (соль, вода и др.) происхождения, без применения методов генной инженерии и искусственных пищевых добавок.

К натуральному продовольственному сырью животного происхождения относят продукты, полученные от животных, выращенных без применения антибиотиков, стимуляторов откорма, гормональных препаратов.

К натуральному продовольственному сырью растительного происхождения относят растительное сырье, выращенное без применения стимуляторов роста, пестицидов, методов генной инженерии.

Обязательным требованием является наличие у изготовителя пищевого продукта сертифицированной системы менеджмента качества и (или) безопасности пищевых продуктов.

Следует отметить, что маркировка знаком «Натуральный продукт» носит добровольный характер и проводится по инициативе заявителя на серийно изготовляемую продукцию или ее партию.

Основанием для нанесения знака «Натуральный продукт» служит сертификат, подтверждающий выполнение установленных требований. Срок его действия не превышает три года. В настоящее время действует 135 сертификатов, выданных 48 предприятиям на 291 наименование продукции.

Знак «Натуральный продукт» можно встретить на таких группах продукции, как молочная продукция (кефир, молоко, сливки, творог, масло, сметана, бифидопродукты), вода, соки, консервированный горошек, мясные полуфабрикаты, соль и др.

Эта продукция выпускается Волковысским ОАО «Беллакт», ОАО «Березовский сыродельный комбинат», ОАО «Глубокский молочноконсервный комбинат», ОАО «Беларуськалий», ОАО «Здравушка-милк», РУСПП «Птицефабрика «Солигорская», ОАО «Молодечненский молочный комбинат», ОАО «Полоцкий молочный комбинат», СОАО «Коммунарка», фермерским хозяйством «Островецкое» и др.

Полный перечень продуктов и их изготовителей представлен на сайте Гос­стандарта ([www.gosstandart.gov.by](http://www.gosstandart.gov.by)) в тематическом разделе.

В целом развитие в республике данного проекта рассматривается как этап, предшествующий переходу на маркировку «Органические пищевые продукты», производство которых учитывает экологические критерии всей цепи жизненного цикла продукции.